

Отчёт об итогах реализации муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» в 2016 году

Результаты, достигнутые за отчётный период

По итогам 2016 года общий объём туристического потока города Комсомольска-на-Амуре составил 51 165 человек (84,8% к уровню 2015 года). В структуре туристического потока города Комсомольска-на-Амуре на внутренний туризм приходится 86% в общем объёме туристического потока по городу, на международный выездной туризм – 12%, на долю международного въездного туризма приходится 2%.

В 2016 году в городе Комсомольске-на-Амуре сохранилась тенденция, когда на долю приоритетных для Хабаровского края внутреннего и въездного видов туризма приходится более 88% в общем объёме туристического потока (по итогам 2015 года этот показатель составил 86,5%).

В 2016 году достигнутые следующие значения показателей (индикаторов) муниципальной программы:

- количество российских туристов, размещённых в коллективных средствах размещения города, составило 41 512 человек (снижение на 10%);
- количество иностранных туристов, посетивших город, составило 1 087 человек против 1 205 человек в 2015 году (90,2% к уровню 2015 года);
- коэффициент загрузки номерного фонда коллективных средств размещения города составил 25,5% (в 2015 году – 30,4%);
- объём платных услуг коллективных средств размещения города составил 289 млн рублей против 271,8 млн рублей в 2015 году (рост на 6,3%);
- объём реализованных туристских услуг, оказанных населению города, составил 213,2 млн рублей против 234 млн рублей в 2015 году (снижение на 9%).

Перечень мероприятий муниципальной программы, реализованных в отчётном периоде

В соответствии с Перечнем основных мероприятий муниципальной программы, в 2016 году были выполнены следующие мероприятия:

1. Проведён ежеквартальный мониторинг состояния и функционирования туристской отрасли города Комсомольска-на-Амуре.

2. Организовано и проведено заседания отраслевой группы «Туризм» Совета по предпринимательству при главе города Комсомольска-на-Амуре по вопросам: 1) «О Планах работы на 2016 год», 2) «О развитии

детско-юношеского туризма в городе Комсомольске-на-Амуре», 3) О правилах перевозки организованных групп детей», 4) «Перспективы развития событийного туризма в городе Комсомольске-на-Амуре», 5) «Подготовка и проведение фестиваля Fish-Амур-Fest», 6) «Возможности развития этнографического туризма в городе Комсомольске-на-Амуре», 7) «Развитие промышленного туризма в городе Комсомольске-на-Амуре», 8) «План работы на 2017 год».

3. На постоянной основе осуществлялась поддержка и продвижение раздела «Развитие туризма» на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре.

4. Подготовлены предложения по мероприятиям в рамках подготовки к празднованию 85-летия со дня образования города Комсомольска-на-Амуре.

5. Организовано участие инвестиционного проекта ТРК «Комсомольский» в выставочной экспозиции в рамках IV Восточного экономического форума в городе Владивостоке с 02 по 03 сентября 2016 года:

– изготовлен презентационный видеоролик об инвестиционном проекте ТРК «Комсомольский» на русском и английском языках;

– разработаны и выпущены буклеты об объектах, входящих в состав ТРК «Комсомольский», на четырёх языках (русский, английский, китайский, японский);

– для наполнения кинект-приложения подготовлены и направлены в управление по туризму Министерства культуры Хабаровского края фотоматериалы о городе Комсомольске-на-Амуре и его туристических ресурсах.

6. В 2016 году отделом международных связей и туризма администрации города Комсомольска-на-Амуре разработано техническое задание на оказание услуг по созданию бренда города Комсомольска-на-Амуре.

В соответствии с техническим заданием, содержание услуг по созданию бренда города Комсомольска-на-Амуре включает разработку концепции бренда, графического изображения бренда и бренд-бука.

По итогам повторного открытого конкурса на оказание услуг по разработке бренда города Комсомольска-на-Амуре победителем признан Индивидуальный предприниматель Шашкин Е.В.

Заклѹчѹн муниципальный контракт на оказание услуг для муниципальных нужд от 05 декабря 2016 г. № 86 на сумму в размере 429 тыс. рублей.

7. В целях продвижения туристского потенциала города Комсомольска-на-Амуре на международном и внутреннем туристских рынках, произведена закупка презентационно-имиджевых материалов.

8. Разработан и размещѹн на официальных сайтах органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре и Правительства Хабаровского края «Календарь туристических событий города

Комсомольска-на-Амуре» на 2016 год.

9. В рамках информирования населения, подготовлены и опубликованы на сайтах органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре, туристическом портале Хабаровского края следующие новостные материалы:

- «Фестиваль-конкурс «Кухня без границ»;
- «Региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма»;
- «Центр отдыха и развлечений «Силинский парк» вышел в финал Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards»;
- «Работа предприятий туротрасли Комсомольска-на-Амуре отмечена Правительством Хабаровского края»;
- «Конкурс среди субъектов индустрии туризма города Комсомольска-на-Амуре».

Проведено интервью начальника отдела Морозовой О.В. для ГТРК «Дальневосточная» в г. Комсомольске-на-Амуре на тему «Развитие туризма с КНР».

10. Организовано участие 29 представителей туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре в дистанционном образовательном проекте Федерального агентства по туризму «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства», реализуемом в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (июнь–октябрь 2016 года).

В рамках подготовки кадров в сфере туризма, ООО «Бюро международного молодежного туризма «Спутник» на базе ФГБОУ ВО «Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет» реализован проект по подготовке экскурсоводов (28 февраля – 08 июня 2016 года). По итогам обучения 10 человек прошли повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Основы профессиональной деятельности экскурсовода в туристическом бизнесе».

11. В целях поддержки эффективных и оригинальных проектов, направленных на развитие в городе Комсомольске-на-Амуре внутреннего и въездного туризма, отделом международных связей и туризма администрации города Комсомольска-на-Амуре:

- разработано Положение о городском конкурсе среди субъектов индустрии туризма (*постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 06 октября 2016 г. № 2596-па*);
- в период с 13 октября по 01 ноября 2016 года организован и проведён конкурс среди субъектов индустрии туризма (*постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 06 октября 2016 г. № 2582-па*);

По итогам конкурса предприятиям-победителям предоставлена

финансовая поддержка из средств местного бюджета на общую сумму в размере 400 тыс. рублей (*постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 22 ноября 2016 г. № 3003-па*), в том числе:

- ООО «Силинский парк» (номинация «Лучший проект в сфере событийного туризма») – 200 тыс. рублей;
- ООО «Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (номинации «Лучший проект в сфере внутреннего и въездного туризма», «Лучший туристский маршрут по городу Комсомольску-на-Амуре») – 200 тыс. рублей.

Анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной программы, анализ влияния последствий нереализации мероприятий на ход исполнения муниципальной программы

В связи с проведением повторного конкурса на разработку бренда города Комсомольска-на-Амуре, срок оказания услуги в соответствии с заключённым муниципальным контрактом – февраль 2017 года.

Ввиду этого, расходы на реализацию мероприятия «Создание бренда города Комсомольска-на-Амуре» в размере 429 тыс. рублей будут профинансированы за счёт средств местного бюджета, в пределах бюджетных лимитов, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы» на 2017 год.

Данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение программных мероприятий

В соответствии с постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре от 18 февраля 2016 г. № 396-па, объём финансирования муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы» за счёт средств местного бюджета – 1 835 тыс. рублей.

Объём финансирования муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы» за счёт средств местного бюджета, с учётом сокращения бюджетных лимитов, составил 1 485 тыс. рублей.

По состоянию на 01 января 2017 года объём освоения финансовых ресурсов Программы составил 972,76 тыс. рублей (65,5% от запланированного к исполнению в 2016 году финансирования).

Соисполнителем программы ООО «ИТЦ» в 2016 году средства на реализацию мероприятия «Развитие инфраструктуры базы активного отдыха «Большевик» не направлялись.

Соисполнителем программы ОАО «Гостиница «Восход» в предоставлении сведений об объёмах финансирования реализации мероприятия «Реконструкция гостиницы «Восход» отказано.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Степень достижения целей и решения задач муниципальной программы	ДИ = 0,78 <i>(показатель достижения плановых значений целевых индикаторов и показателей муниципальной программы)</i>
Степень соответствия запланированному уровню расходов местного бюджета	БЛ = 0,65
Степень своевременности реализации основных мероприятий муниципальной программы	ССм = 0,92
Оценка эффективности	Оп = 0,77
Степень эффективности муниципальной программы	Оп >= 0,8

По результатам оценки эффективности реализации программы, муниципальная программа «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы» **реализовывалась в 2016 году эффективно.**

СВЕДЕНИЯ

**о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы городского округа
«Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре»
на 2014-2018 годы» в 2016 году**

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение показателей			Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного периода (при наличии)
			2015 год	2016 год		
				План	Факт	
1.	Количество российских туристов, размещенных в коллективных средствах размещения города	чел.	45,9	62,6	41,5	66,3% к запланированному значению Отклонение обусловлено снижением числа российских туристов, посетивших города Комсомольск-на-Амуре.
2.	Количество иностранных туристов, посетивших город	чел.	1,2	1,0	1,1	110% к запланированному значению
3.	Коэффициент загрузки номерного фонда коллективных средств размещения города	%	30,4	42	26	62% к запланированному значению Отклонение обусловлено снижением численности российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения города Комсомольска-на-Амуре.
4.	Объем платных услуг коллективных средств размещения города	млн руб.	270,70	297,20	289,00	97,2% к запланированному значению
5.	Объем реализованных туристских услуг, оказанных населению города	млн руб.	232,00	348,10	213,20	61,2% к запланированному значению. Отклонение показателя обусловлено снижением на 34% численности туристов, обслуженных туркомпаниями города Комсомольска-на-Амуре

**Сведения
о степени выполнения муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»
«Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы» в 2016 году**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Плановый срок		Фактический срок		Непосредственные результаты	Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
			начала реализации	окончания реализации	начала реализации	окончания реализации	достигнутые значения	
Организация туристской деятельности и управление развитием туризма								
1.	Мониторинг состояния и функционирования туристской отрасли города Комсомольска-на-Амуре	отдел международных связей и туризма	2014	2018	2014	2018	Проведен ежеквартальный мониторинг состояния и функционирования туристской отрасли города Комсомольска-на-Амуре.	
2.	Организация работы Совета по туризму при администрации города Комсомольска-на-Амуре	отдел международных связей и туризма	2014	2018	2014	2018	Организованы и проведены 6 заседаний отраслевой группы «Туризм» Совета по предпринимательству при главе города Комсомольска-на-Амуре по вопросам: 1) «О Планах работы на 2016 год», 2) «О развитии детско-юношеского туризма в городе Комсомольске-на-Амуре», 3) О правилах перевозки организованных групп детей», 4) «Перспективы развития событийного туризма в городе Комсомольске-на-Амуре», 5) «Подготовка и проведение фестиваля Fish-Амур-Fest», 6) «Возможности развития этнографического туризма в городе Комсомольске-на-Амуре», 7) «Развитие промышленного туризма в	

							городе Комсомольске-на-Амуре», 8) «План работы на 2017 год».	
3.	Поддержка и продвижение разделов «Развитие туризма», «Инфраструктура туризма», «Достопримечательности города», «Туристический потенциал» на официальном сайте администрации города Комсомольска-на-Амуре	отдел международных связей и туризма	2014	2018	2014	2018	На постоянной основе осуществлялась поддержка и продвижение раздела «Развитие туризма» на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре.	
4.	Разработка предложений и предварительных экономических оценок по созданию на территории города Комсомольска-на-Амуре Туристско-информационного центра	отдел международных связей и туризма, отдел культуры	2016	2016	2017	2017	Перенесено на 2017 год.	
5.	Разработка предложений по мероприятиям в рамках подготовки к празднованию 85-летия со дня образования города	отдел международных связей и туризма	2016	2016	2016	2016	Подготовлены предложения по мероприятиям в рамках подготовки к празднованию 85-летия со дня образования города Комсомольска-на-Амуре.	

	Комсомольска-на-Амуре							
Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры								
6.	Реконструкция гостиницы «Восход», создание современного номерного фонда	ОАО «Гостиница «Восход» (по согласованию)	2014	2018	2014	2015	Соисполнителем программы ОАО «Гостиница «Восход» в предоставлении сведений об объёмах финансирования реализации мероприятия «Реконструкция гостиницы «Восход» отказано.	
7.	Развитие инфраструктуры базы активного отдыха «Большевик» (строительство детской игровой площадки и домиков для отдыхающих, благоустройство подъездных путей)	ООО «ИТЦ» (по согласованию)	2014	2018	2014	2015	Соисполнителем программы ООО «ИТЦ» в 2016 году средства на реализацию мероприятия «Развитие инфраструктуры базы активного отдыха «Большевик» не направлялись.	
Формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма								
8.	Участие в российских и международных туристских выставках	отдел международных связей и туризма	2014	2018	2014	2018	Организовано участие инвестиционного проекта ТРК «Комсомольский» в выставочной экспозиции в рамках II Восточного экономического форума в городе Владивостоке с 02 по 03 сентября 2016 года.	
9.	Создание бренда города Комсомольска-на-Амуре	отдел международных связей и туризма, отдел культуры,	2016	2016	2016	2016	В 2016 году отделом международных связей и туризма администрации города Комсомольска-на-Амуре разработано техническое задание на оказание услуг по созданию бренда города	

		отдел организации закупок					Комсомольска-на-Амуре. По итогам повторного открытого конкурса на оказание услуг по разработке бренда города Комсомольска-на-Амуре победителем признан ИП Шашкин Е.В. Заключён муниципальный контракт на оказание услуг для муниципальных нужд от 05 декабря 2016 г. № 86 на сумму в размере 429 тыс. рублей.	
Рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и продвижение туристского продукта города Комсомольска-на-Амуре								
10.	Разработка и изготовление информационно-презентационных стендов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре для участия на международных и региональных туристических выставках.	отдел международных связей и туризма	2014	2018	2014	2018	В рамках организации участия инвестиционного проекта ТРК «Комсомольский» в выставочной экспозиции в рамках II Восточного экономического форума в городе Владивостоке с 02 по 03 сентября 2016 года: – изготовлен презентационный видеоролик об инвестиционном проекте ТРК «Комсомольский» на русском и английском языках; – разработаны и выпущены буклеты об объектах, входящих в состав ТРК «Комсомольский», на четырёх языках (русский, английский, китайский, японский); – для наполнения кинект-приложения подготовлены и направлены в управление по туризму Министерства культуры Хабаровского края фотоматериалы о городе Комсомольске-	

							на-Амуре и его туристических ресурсах.	
11.	Внедрение и продвижение бренда города Комсомольска-на-Амуре (изготовление сувенирно-представительской продукции и рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре).	отдел международных связей и туризма	2016	2018	2016	2018	В целях продвижения туристского потенциала города Комсомольска-на-Амуре на международном и внутреннем туристских рынках, произведена закупка презентационно-имиджевых материалов.	
12.	Формирование и продвижение Календаря туристских событий города Комсомольска-на-Амуре и прилегающих районов	отдел международных связей и туризма	2014	2018	2014	2018	Разработан и размещён на официальных сайтах органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре и Правительства Хабаровского края «Календарь туристических событий города Комсомольска-на-Амуре» на 2016 год.	
13.	Публикация информации о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре в СМИ и специализированных туристских изданиях	отдел международных связей и туризма, сектор по взаимодействию со СМИ	2014	2018	2014	2018	1. В рамках информирования населения, подготовлены и опубликованы на сайтах органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре, туристическом портале Хабаровского края следующие новостные материалы: – «Фестиваль-конкурс «Кухня без границ»; – «Региональный этап	

							<p>Всероссийского конкурса профессионального мастерства сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма»;</p> <p>– «Центр отдыха и развлечений «Силинский парк» вышел в финал Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards»;</p> <p>– «Работа предприятий туротрасли Комсомольска-на-Амуре отмечена Правительством Хабаровского края»;</p> <p>– «Конкурс среди субъектов индустрии туризма города Комсомольска-на-Амуре».</p> <p>2. Проведено интервью начальника отдела Морозовой О.В. для ГТРК «Дальневосточная» в г. Комсомольске-на-Амуре на тему «Развитие туризма с КНР».</p>	
Повышение качества туристских услуг								
14.	Организация и проведение обучающих семинаров, тематических совещаний, круглых столов для представителей туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре	отдел международных связей и туризма	2014	2018	2014	2018	<p>1. Организовано участие 29 представителей туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре в дистанционном образовательном проекте Федерального агентства по туризму «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства», реализуемом в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного</p>	

							<p>туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (июнь–октябрь 2016 года).</p> <p>2. В рамках подготовки кадров в сфере туризма, ООО «Бюро международного молодежного туризма «Спутник» на базе ФГБОУ ВО «Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет» реализован проект по подготовке экскурсоводов (28 февраля – 08 июня 2016 года). По итогам обучения 10 человек прошли повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Основы профессиональной деятельности экскурсовода в туристическом бизнесе».</p>	
15.	<p>Организация и проведение ежегодных конкурсов среди субъектов индустрии туризма «Лучший туристский маршрут по городу Комсомольску-на-Амуре», «Лучший проект в сфере внутреннего и въездного туризма», «Лучший проект в сфере событийного туризма»</p>	<p>отдел международных связей и туризма</p>	2016	2018	2016	2018	<p>В целях поддержки эффективных и оригинальных проектов, направленных на развитие в городе Комсомольске-на-Амуре внутреннего и въездного туризма, отделом международных связей и туризма администрации города Комсомольска-на-Амуре:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработано Положение о городском конкурсе среди субъектов индустрии туризма (<i>постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 06 октября 2016 г. № 2596-па</i>); – в период с 13 октября по 01 ноября 2016 года организован и проведён конкурс среди субъектов индустрии 	

						<p>туризма (постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 06 октября 2016 г. № 2582-па).</p> <p>По итогам конкурса предприятиям-победителям предоставлена финансовая поддержка из средств местного бюджета на общую сумму в размере 400 тыс. рублей (постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 22 ноября 2016 г. № 3003-па), в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ООО «Силинский парк» (номинация «Лучший проект в сфере событийного туризма») – 200 тыс. рублей; – ООО «Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (номинации «Лучший проект в сфере внутреннего и въездного туризма», «Лучший туристский маршрут по городу Комсомольску-на-Амуре») – 200 тыс. рублей.
--	--	--	--	--	--	---

ИНФОРМАЦИЯ

о расходах федерального бюджета, краевого бюджета, местного бюджета и внебюджетных средств на реализацию целей муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы» в 2016 году

№п/п	Наименование программы, основного мероприятия	Источники финансирования	Объем бюджетных ассигнований (тыс. руб.)		Кредиторская задолженность на начало отчетного года (тыс. руб.)	Профинансировано на отчетную дату (тыс. руб.)	Освоено на отчетную дату <*> (тыс. руб.)	Кредиторская задолженность на отчетную дату (тыс. руб.)	Заключено муниципальных контрактов за отчетный период (тыс. руб.)	Заключено муниципальных контрактов по объектам капитального строительства за отчетный период	
			предусмотрено в программе (на отчетную дату)	предусмотрено сводной бюджетной росписью (на отчетную дату)						единиц	стоимость (тыс.руб.)
	Муниципальная программа городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы»	Всего	6 835,00	1 485,00	–		972,764	–		–	–
		Местный бюджет	1 835,00	1 485,00	–		972,764	–		–	–
		Внебюджетные средства	5 000,00	–				–			
1.	Участие в российских и международных туристских выставках		100,00	0,00	–	–	–	–		–	–
2.	Создание бренда		500,00	500,00	–			–	429,00*	–	–

	города Комсомольска-на- Амуре										
3.	Разработка и изготовление информационно-презентационных стендов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре для участия на международных и региональных туристических выставках		100,00	100,00	–	99,024	99,024	–		–	–
4.	Внедрение и продвижение бренда города Комсомольска-на-Амуре (изготовление сувенирно-представительской продукции и рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре)		535,00	385,00	–	374,74	374,74	–	234,95	–	–

5.	Публикация информации о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре в СМИ и специализированных туристских изданиях		100,00	100,00	–	99,00	99,00	–		–	–
7.	Организация и проведение обучающих семинаров, тематических совещаний, круглых столов для представителей предприятий туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре		100,00	0,00	–	–	–	–		–	–
8.	Организация и проведение ежегодных конкурсов среди субъектов индустрии туризма «Лучший туристский маршрут по городу Комсомольску-на-Амуре», «Лучший проект в сфере		400,00	400,00	–	400,00	400,00	–		–	–

	внутреннего и въездного туризма»										
9.	Реконструкция гостиницы «Восход», создание современного номерного фонда	Всего	3 000,00	–	–	Соисполнителем программы ОАО «Гостиница «Восход» в предоставлении сведений об объёмах финансирования мероприятия отказано.	–		–	–	
		Внебюджетные средства	3 000,00	–	–		–		–	–	
10.	Развитие инфраструктуры базы активного отдыха «Большевик» (строительство детской игровой площадки и домиков для отдыхающих, благоустройство подъездных путей)	Всего	2 000,00	–	–	Соисполнителем программы ООО «ИТЦ» в 2016 году средства на реализацию мероприятия «Развитие инфраструктуры базы активного отдыха «Большевик» не направлялись.	–		–	–	
		Внебюджетные средства	2 000,00	–	–		–		–	–	

*Заключён муниципальный контракт на оказание услуг для муниципальных нужд от 05 декабря 2016 г. № 86 на сумму в размере 429 тыс. рублей. Срок приёма оказанных услуг – февраль 2017 года. Оплата будет произведена в феврале 2017 года за счёт средств местного бюджета, в пределах бюджетных лимитов, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы» на 2017 год.