



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ
Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.04.2014 № 1312-па

Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением главы города Комсомольска-на-Амуре от 30 ноября 2011 г. № 228 «О состоянии и перспективах развития туристической отрасли в муниципальном образовании городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре», постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре от 26 декабря 2012 г. № 4136-па «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», в целях развития туристической отрасли на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы».
2. Опубликовать постановление в газете «Дальневосточный Комсомольск» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль выполнения постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Комсомольска-на-Амуре Гусеву Л.Д., заместителя главы администрации города Комсомольска-на-Амуре Овсейко Т.Г., заместителя главы администрации города Комсомольска-на-Амуре Куликова И.М., и.о. заместителя главы администрации города Комсомольска-на-Амуре Шустрова И.Г.

Глава города

В.П. Михалёв

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
администрации города
от 15.04.2014 № 1312-па

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»
«Развитие туризма в городском округе "Город Комсомольск-на-Амуре"
на 2014-2018 годы»

ПАСПОРТ
муниципальной программы

Ответственный исполнитель Программы	Отдел международных связей управления экономического развития администрации города Комсомольска-на-Амуре (далее – отдел международных связей)
Соисполнители Программы	<ul style="list-style-type: none">- Отдел культуры и средств массовой информации администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края (далее – отдел культуры);- Управление архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края (далее – УАиГ);- Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства города Комсомольска-на-Амуре» (далее – МКУ «УКС»);- Управление жилищно-коммунального хозяйства, топлива и энергетики администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края (далее – УЖКХ);- сектор по взаимодействию со средствами массовой информации администрации города Комсомольска-на-Амуре (далее – сектор по взаимодействию со СМИ);- отдел организации закупок управления экономического развития администрации города Комсомольска-на-Амуре (далее – отдел организации закупок);- Открытое акционерное общество «Гостиница «Восход» (далее – ОАО «Гостиница «Восход»» (по согласованию);

продолжение муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе "Город Комсомольск-на-Амуре" на 2014-2018 годы»

	- Общество с ограниченной ответственностью «ИТЦ» (далее – ООО «ИТЦ») (по согласованию)
Цели Программы	- создание условий для развития туризма на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»; - создание качественной среды и благоприятных условий для жизнедеятельности населения
Задачи программы	- организация туристской деятельности и управление развитием туризма; - развитие и совершенствование туристической и сопутствующей инфраструктуры; - формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольск-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма; - рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и продвижение туристского продукта города Комсомольска-на-Амуре; - повышение качества туристических и гостиничных услуг
Целевые показатели (индикаторы) Программы	- количество российских туристов, размещенных в коллективных средствах размещения города Комсомольска-на-Амуре; - количество иностранных туристов, посетивших город Комсомольск-на-Амуре; - коэффициент загрузки номерного фонда коллективных средств размещения города Комсомольска-на-Амуре; - объем платных услуг коллективных средств размещения города Комсомольска-на-Амуре; - объем реализованных туристских услуг, оказанных населению города Комсомольска-на-Амуре

продолжение муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе "Город Комсомольск-на-Амуре" на 2014-2018 годы»

Сроки реализации Программы	2014-2018 гг.
Объемы и источники финансирования Программы	<p>Общий объем финансирования Программы (прогнозная справочная оценка) за счет всех источников составляет 132 423,10 тыс. руб., из них:</p> <p>1. Местный бюджет – 25 803,10 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 10 150,00 тыс. руб.; 2015 год – 11 376,10 тыс. руб.; 2016 год – 1 710,00 тыс. руб.; 2017 год – 1 717,00 тыс. руб.; 2018 год – 850,00 тыс. руб.</p> <p>2. Краевой бюджет (по согласованию) – 620,00 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 50,00 тыс. руб.; 2015 год – 200,00 тыс. руб.; 2016 год – 50,00 тыс. руб.; 2017 год – 260,00 тыс. руб.; 2018 год – 60,00 тыс. руб.</p> <p>3. Федеральный бюджет (по согласованию) – 35 000,00 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 35 000,00 тыс. руб.</p> <p>4. Внебюджетные средства – 71 000,00 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 11 000,00 тыс. руб.; 2015 год – 15 000,00 тыс. руб.; 2016 год – 15 000,00 тыс. руб.; 2017 год – 15 000,00 тыс. руб.; 2018 год – 15 000,00 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>- увеличение количества российских и иностранных туристов, посетивших город Комсомольск-на-Амуре, на 37%;</p> <p>- увеличение объема реализованных населению туристических и гостиничных услуг на 40%;</p>

продолжение муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе "Город Комсомольск-на-Амуре" на 2014-2018 годы»

	<p>- формирование положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре», как территории благоприятной для развития туризма;</p> <p>- повышение качества оказания туристических и гостиничных услуг</p>
--	--

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» государство признает туристскую деятельность в качестве одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, которая обеспечивает потребности граждан в отдыхе и рекреации, способствует развитию международных контактов, сохранению объектов туристического показа, рациональному использованию природного и культурного наследия.

В соответствии со статьей 16.1 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ органы местного самоуправления наделены правом на создание условий для развития туризма.

В соответствии со «Стратегическим планом устойчивого развития города Комсомольска-на-Амуре до 2025 года» одним из основных направлений является создание качественной среды и благоприятных условий для жизнедеятельности населения и хозяйствующих субъектов города. Улучшение качества жизни жителей города Комсомольска-на-Амуре достигается, в том числе, и за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма.

По состоянию на 01 января 2014 г. основу туристического комплекса муниципального образования составляют 70 памятников истории и культуры, 61 памятник архитектуры и градостроительства, 24 коллективных средства размещения, в том числе 16 гостиниц, 32 туристические компании, 117 общедоступных предприятий общественного питания, 2 лыжные базы и 1 база активного отдыха, 2 памятника природы краевого значения, 3 особо охраняемые природные территории местного значения, 2 оборудованные пляжные зоны, 2 городских и 4 ведомственных музея, 3 театра, 4 парка культуры и отдыха, 3 кинотеатра, арт-галерея, Выставочный зал Союза художников, 4 дворца культуры, зоологический

продолжение муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе "Город Комсомольск-на-Амуре" на 2014-2018 годы»

центр, 4 спортивных стадиона, Ледовый дворец, 2 санатория-профилактория, 8 развлекательных центров и ночных клубов.

В 2013 году впервые за последние восемь лет наблюдается значительное снижение основных показателей туристского рынка города Комсомольска-на-Амуре (Таблица 1).

Таблица 1

Показатель	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Внутренний туристский поток, чел.	65 019	57 761	45 450	48 321	47 831	48 256	70 446	49 221
Въезд иностранных туристов в город, чел.	2 355	1 737	2 118	1 319	1 538	1 267	2 416	1 374
Выезд жителей города за рубеж, чел.	7 484	15 523	16 743	12 352	19 747	19 224	21 759	22 169
Общий турпоток по городу, чел.	74 858	75 021	64 311	61 992	69 116	68 747	94 621	72 764

В 2013 году общий объем туристического потока города составил 72 764 человека (76,9% к уровню аналогичного периода 2012 года).

Снижение общего объема туристического потока города Комсомольска-на-Амуре наблюдается на фоне падения объемов внутреннего и въездного туризма на 30% и 43% соответственно. Так, количество российских туристов, посетивших город Комсомольск-на-Амуре и зарегистрированных в коллективных средствах размещения, составило 44 031 человек (69% к уровню аналогичного периода 2012 года).

Количество российских граждан, воспользовавшихся услугами туристических компаний города Комсомольска-на-Амуре «на внутреннем направлении, составило 5 190 человек (78,4% к уровню аналогичного периода 2012 года), в том числе на направлении Комсомольск-Амурск-Солнечный – 3 227 человек (114,4% к уровню аналогичного периода 2012 года).

Въезд иностранных туристов в город Комсомольск-на-Амуре в 2013 году составил 1 374 человека из 42 стран мира (57% к уровню аналогичного периода 2012 года). Из общего количества прибывших в город Комсомольск-на-Амуре иностранных граждан 80% иностранцев (1070 человека) посетили город с деловыми целями, 20% – с туристическими целями (304 человека).

Основными проблемами и сдерживающими факторами развития туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре и причинами, по которым туристы не приезжают в город Комсомольск-на-Амуре, являются:

- неразвитая информационная среда и отсутствие стратегии продвижения туристического потенциала города (иностранцы и российские туристы не знают о туристических возможностях города);

- отсутствие круглогодичного авиасообщения и практически полная утрата инфраструктуры речного транспорта;

- низкая конкурентоспособность городского туристского продукта, вследствие высокой составляющей транспортных расходов и временных затрат (иностранцы выбирают: 1) туры, в которых применяется оптимальная логистическая схема «самолет-поезд-самолет», 2) «туры выходного дня» в города Дальнего Востока с более развитой туристической и развлекательной инфраструктурой, а также с которыми связаны международными авиационными сообщениями, международными речными, автобусными и железнодорожными пунктами пропуска);

- отсутствие событийных мероприятий, отражающих специфику города и позиционирующих его как территорию, благоприятную для развития туризма. Большой интерес российских и иностранных гостей вызывает проведение в городе мероприятий, посвященных юбилейным датам со дня образования города Комсомольска-на-Амуре, его ведущих промышленных предприятий, особенно выставочные показы и полеты авиационной техники;

- недостаточное продвижение в качестве турпродукта отличительных особенностей и ключевых преимуществ города (промышленное производство, река Амур, близость национальных сел, наличие природных заповедников и горнолыжных комплексов) на фоне территорий-конкурентов;

- отсутствие системы посещения промышленных предприятий и их выставочных комплексов;

- отсутствие маркетинга и бренда города Комсомольска-на-Амуре.

Решение вышеуказанных проблем позволит создать благоприятные условия для развития туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре.

2. Цели и задачи Программы

Основными целями настоящей Программы являются:

- создание условий для развития туризма на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»;

- создание качественной среды и благоприятных условий для жизнедеятельности населения.

Для достижения основных целей Программы необходимо решить следующие задачи:

- организация туристской деятельности и управление развитием туризма;

- развитие и совершенствование туристической и сопутствующей инфраструктуры;

- формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма;

- рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и продвижение туристского продукта города Комсомольска-на-Амуре;

- повышение качества туристических и гостиничных услуг.

3. Целевые показатели (индикаторы) Программы

Для оценки промежуточных и конечных результатов реализации Программы будут использоваться следующие индикаторы:

- количество российских туристов, размещенных в коллективных средствах размещения города;

- количество иностранных туристов, посетивших город;

- коэффициент загрузки номерного фонда коллективных средств размещения города;

- объем платных услуг коллективных средств размещения города;

- объем реализованных туристских услуг, оказанных населению города.

Перечень целевых показателей (индикаторов) эффективности реализации Программы приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

4. Срок и этапы реализации Программы

Срок реализации Программы: 2014-2018 годы.

5. Перечень Программных мероприятий

Для достижения целей и решения задач Программы планируется осуществление мероприятий, направленных на:

- организацию туристской деятельности и управление развитием туризма;
- развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры;
- формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма;
- рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и продвижение туристского продукта города Комсомольск-на-Амуре;
- повышение качества туристских услуг.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Общий планируемый объем финансирования настоящей Программы составляет 132 423,10 тыс. рублей, из них:

1. Местный бюджет – 25 803,10 тыс. руб.,

в том числе по годам:

- 2014 год – 10 150,00 тыс. руб.;
- 2015 год – 11 376,10 тыс. руб.;
- 2016 год – 1 710,00 тыс. руб.;
- 2017 год – 1 717,00 тыс. руб.;
- 2018 год – 850,00 тыс. руб.

2. Краевой бюджет (по согласованию) – 620,00 тыс. руб.,

в том числе по годам:

- 2014 год – 50,00 тыс. руб.;
- 2015 год – 200,00 тыс. руб.;
- 2016 год – 50,00 тыс. руб.;
- 2017 год – 260,00 тыс. руб.;
- 2018 год – 60,00 тыс. руб.

продолжение муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе "Город Комсомольск-на-Амуре" на 2014-2018 годы»

3. Федеральный бюджет (по согласованию) – 35 000,00 тыс. руб.,

в том числе по годам:

– 2014 год – 35 000,00 тыс. руб.

4. Внебюджетные средства – 71 000,00 тыс. руб.,

в том числе по годам:

– 2014 год – 11 000,00 тыс. руб.;

– 2015 год – 15 000,00 тыс. руб.;

– 2016 год – 15 000,00 тыс. руб.;

– 2017 год – 15 000,00 тыс. руб.;

– 2018 год – 15 000,00 тыс. руб.

В рамках реализации Программы планируется привлечение средств из федерального бюджета в виде субсидий, предусмотренных государственной программой Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013-2020 годы)» на реализацию мероприятий, направленных на строительство сквера Трудовой Славы у швейной фабрики.

Ресурсное обеспечение Программы за счет средств местного бюджета представлено в приложении № 3.

Прогнозная (справочная) оценка расходов краевого, местного бюджетов и внебюджетных средств на реализацию Программы приведена в приложении № 4.

Ежегодный объем финансирования мероприятий Программы может уточняться в соответствии с бюджетным законодательством.

7. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы

В результате реализации программных мероприятий предполагается:

- увеличение количества российских и иностранных туристов, посетивших город Комсомольск-на-Амуре, на 37%;

- увеличение объема реализованных населению туристических и гостиничных услуг на 40%;

- формирование положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма;

- повышение качества оказания туристических и гостиничных услуг.

8. Механизм реализации Программы

Управление реализацией настоящей Программы и контроль ее эффективности осуществляются ответственным исполнителем программы - отделом международных связей управления экономического развития администрации города Комсомольска-на-Амуре.

В процессе реализации ответственный исполнитель Программы осуществляет следующие полномочия:

- обеспечивает эффективное и целевое использование средств, выделяемых на ее реализацию;
- организует размещение в средствах массовой информации и на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о ходе реализации Программы, достижении значений показателей (индикаторов), степени выполнения мероприятий Программы;
- в установленные сроки направляет в отдел экономики налогообложения и финансов управления экономического развития администрации города Комсомольска-на-Амуре сведения, необходимые для проведения мониторинга;
- вносит предложения о внесении изменений в Программу;
- разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для реализации настоящей Программы;
- осуществляет контроль за ходом реализации мероприятий Программы;
- запрашивает у соисполнителей отчеты и другую оперативную и аналитическую информацию, необходимые для проведения мониторинга и подготовки годовых отчетов о ходе реализации и об оценке эффективности Программы;
- несет ответственность за реализацию Программы;
- ежегодно в срок до 01 марта года, следующего за отчетным, готовит и представляет в управление экономического развития администрации города Комсомольска-на-Амуре и финансовое управление администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края информацию о ходе реализации Программы за отчетный год.

Соисполнители Программы:

- осуществляют реализацию мероприятий Программы;
- обеспечивают эффективное использование средств, выделяемых на реализацию мероприятий Программы;

- представляют ответственному исполнителю Программы в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, отчет о выполнении мероприятий Программы за отчетный год;

- представляют по запросу ответственному исполнителю Программы другую оперативную и аналитическую информацию, необходимую для проведения мониторинга Программы.

Основным условием успешного выполнения Программы является эффективное сотрудничество всех вовлеченных в ее реализацию сторон.

9. Методика оценки эффективности реализации Программы

Эффективность реализации Программы оценивается ежегодно на основе целевых показателей и определяется по следующим направлениям:

- оценка степени достижения целей и решения задач Программы в целом;

- оценка степени соответствия запланированному уровню расходов местного бюджета и эффективности использования средств местного бюджета.

Оценка степени достижения целей и решения задач Программы осуществляется на основании следующей формулы:

$$ДИ = \frac{(\Phi_1/П_1 + \Phi_2/П_2 + \dots + \Phi_k/П_k)}{k},$$

где: ДИ – показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) Программы;

Φ – фактическое значение показателя (индикатора) Программы за рассматриваемый период;

П – планируемое значение достижения показателя (индикатора) Программы за рассматриваемый период;

к – количество показателей (индикаторов) Программы.

В случае когда уменьшение значения целевого показателя является положительной динамикой, показатели Φ и П в формуле меняются местами (например, П₁/Φ₁ + П₂/Φ₂ + ...).

Оценка степени соответствия запланированному уровню расходов местного бюджета (БЛ) рассчитывается по формуле:

$$БЛ = О/Л,$$

где:

О – фактическое освоение средств местного бюджета по Программе в рассматриваемом периоде;

Л – лимиты бюджетных обязательств на реализацию Программы в рассматриваемом периоде.

Оценка степени своевременности реализации мероприятий (достижение непосредственных результатов их реализации) осуществляется на основе показателей соблюдения установленных сроков начала и завершения реализации мероприятий Программы.

Расчет интегральной оценки эффективности в целом по Программе (Оп) определяется по формуле:

$$Оп = 0,7 \times ДИ + 0,3 \times БЛ,$$

где:

ДИ – показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) Программы;

БЛ – оценка степени соответствия запланированному уровню расходов местного бюджета.

На основе интегральной оценки Программы дается качественная оценка Программы:

- эффективная – при $Оп > 0,7$;
 - недостаточно эффективная – при $0,5 < Оп < 0,7$;
 - неэффективная – при $Оп < 0,5$.
-

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к муниципальной Программе

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»
«Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы»

№ п/п	Наименование показателя (индикатора) основного мероприятия	Ед. изм.	Значения показателя (индикатора)					
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Количество российских туристов, размещенных в коллективных средствах размещения города	чел.	44 031	41 100	43 900	47 000	50 200	51 830
2.	Количество иностранных туристов, посетивших город	чел.	1 374	1 340	1 450	1 580	1 700	1 820
3.	Коэффициент загрузки номерного фонда коллективных средств размещения города	%	38,5	47	48	49	51	51
4.	Объем платных услуг коллективных средств размещения города	млн. рублей	207,00	225,00	243,00	260,00	276,00	292,00
5.	Объем реализованных туристских услуг, оказанных населению города	млн. рублей	536,3	557,00	579,00	607,00	637,00	675,00

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к муниципальной программе

ПЕРЕЧЕНЬ
основных мероприятий муниципальной программы городского округа
«Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма
в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения, годы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5

1. Организация туристской деятельности и управление развитием туризма

- | | | | | | |
|------|---|-----------------|--------------|---------------|---|
| 1.1. | Мониторинг состояния и функционирования туристской отрасли города Комсомольска-на-Амуре | и 2014-2018 гг. | отдел связей | международных | Создание системы учета в сфере туризма.
Обновление реестра туристических объектов города Комсомольска-на-Амуре и прилегающих районов |
| 1.2. | Организация работы Совета по туризму при администрации города Комсомольска-на-Амуре | 2014-2018 гг. | отдел связей | международных | Взаимодействие органов местного самоуправления, координация работы субъектов туристской деятельности всех форм собственности |

1	2	3	4	5
1.3.	Поддержка и продвижение разделов «Развитие туризма», «Инфраструктура туризма», «Достопримечательности города», «Туристический потенциал» на официальном сайте администрации города Комсомольска-на-Амуре	2014-2018 гг.	отдел связей международных	Информирование жителей и гостей города о туристическом потенциале города Комсомольска-на-Амуре. Повышение туристической привлекательности территории.
1.4.	Проведение Круглого стола на тему «Возможности развития промышленного туризма в городе Комсомольске-на-Амуре»	2014 г.	отдел связей международных	Развитие промышленного туризма в городе Комсомольске-на-Амуре. Рост показателей внутреннего и въездного туризма
1.5.	Разработка предложений по проведению мероприятий событийного туризма (фестивали, праздники, спортивные и культурные мероприятия), отражающих специфику города Комсомольска-на-Амуре и позиционирующих его в сознании будущих туристов и гостей города	2014-2015 гг.	отдел связей, отдел культуры международных	Развитие событийного туризма. Рост показателей внутреннего и въездного туризма
1.6.	Разработка предложений и предварительных экономических оценок по созданию на территории города Комсомольска-на-Амуре	2015 г.	отдел связей, отдел культуры международных	Информационное обеспечение пользователей и производителей туристского продукта

1	2	3	4	5
	Туристско-информационного центра			
1.7.	Разработка предложений по мероприятиям в рамках подготовки к празднованию 85-летия со дня образования города Комсомольска-на-Амуре	2016 г.	отдел связей	международных Развитие внутреннего и въездного туризма, увеличение общего туристического потока
2.	Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры			
2.1.	Строительство сквера Трудовой Славы у швейной фабрики	2014-2015 гг.	УКС	Создание комфортных условий для организации досуга жителей и гостей города
2.2.	Благоустройство остановки и парковочного кармана в районе лыжной базы «Снежинка»	2015 г.	УЖКХ	
2.3.	Развитие инфраструктуры базы активного отдыха «Большевик» (строительство детской игровой площадки и домиков для отдыхающих, благоустройство подъездных путей)	2014-2018 гг.	ООО «ИТЦ» (по согласованию)	Развитие внутреннего и въездного туризма

1	2	3	4	5
2.4	Благоустройство автобусной остановки и парковочного кармана базы активного отдыха «Большевик»	2015-2018 гг.	УЖКХ	Развитие внутреннего и въездного туризма
2.5.	Реконструкция гостиницы «Восход», создание современного номерного фонда	2014-2018 гг.	ОАО «Гостиница «Восход» (по согласованию)	Улучшение номерного гостиничного фонда
3.	Формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма			
3.1.	Участие в российских и международных выставках туристских	2014-2018 гг.	отдел международных связей	Расширение деловых связей, продвижение городского туристического продукта на внутреннем и мировом туристском рынках. Приобретение положительного опыта в области развития туризма других территорий и муниципальных образований
3.2.	Создание бренда города Комсомольска-на-Амуре	2014-2015 гг.	отдел международных связей, отдел культуры, отдел организации закупок	Формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма

1	2	3	4	5
3.3	Организация и проведение рекламного тура для представителей СМИ, российских и зарубежных туроператоров	2015 г., 2017 г.	отдел связей	международных Привлечение внимания российских и иностранных туристов к городу Комсомольску-на-Амуре
4.	Рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и продвижение туристского продукта городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»			
4.1.	Разработка и изготовление информационно-презентационных стендов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре для участия на международных и региональных туристических выставках	2014-2018 гг.	отдел связей	международных Презентация и продвижение туристских ресурсов города Комсомольска-на-Амуре
4.2.	Внедрение и продвижение бренда города Комсомольска-на-Амуре (изготовление сувенирно-представительской продукции и рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре)	2015-2018 гг.	отдел связей	международных

1	2	3	4	5
4.3.	Формирование и продвижение Календаря туристских событий города Комсомольска-на-Амуре и прилегающих районов	2014-2018 гг.	отдел международных связей	Информирование жителей и гостей города о проводимых мероприятиях на территории города Комсомольска-на-Амуре. Развитие событийного туризма
4.4.	Публикация информации о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре в СМИ и специализированных туристских изданиях	2014-2018 гг.	отдел международных связей, сектор по взаимодействию со СМИ	Формирование имиджа города Комсомольска-на-Амуре как территории благоприятной для туризма
4.5.	Разработка предложений и формирование системы туристской навигации (изготовление и установка информационных щитов, указателей, вывесок и т.п. на русском и английском языках к объектам туристского показа)	2015-2017 гг.	отдел международных связей, УАиГ, отдел организации закупок	Информирование жителей и гостей города об имеющихся на территории города Комсомольска-на-Амуре туристических объектах
5.	Повышение качества туристских услуг			
5.1.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности гостей и жителей города Комсомольска-на-Амуре доступностью, качеством и полнотой предоставляемых услуг в сфере туризма	2015 г., 2017 г.	отдел международных связей, сектор по взаимодействию со СМИ	Изучение мнения и определения приоритетных направлений развития туризма на ближайший период

1	2	3	4	5
5.2.	Организация и проведение обучающих семинаров, тематических совещаний, круглых столов для представителей предприятий туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре	2014-2018 гг.	отдел международных связей	Повышение уровня профессиональной квалификации специалистов туристической отрасли. Выработка рекомендаций по повышению эффективности работы предприятий туристической отрасли
5.3.	Организация и проведение ежегодных конкурсов среди субъектов индустрии туризма «Лучший туристский маршрут по городу Комсомольску-на-Амуре», «Лучший проект в сфере внутреннего и въездного туризма»	2015-2018 гг.	отдел международных связей	Повышение качества создаваемого туристического продукта. Создание стимула для более эффективной и качественной работы предприятий туристической отрасли.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к муниципальной программе

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов местного бюджета на реализацию
муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»
«Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Главный распорядитель	Расходы по годам (тыс. руб.)					
			2014-2018	2014	2015	2016	2017	2018
	В целом по программе:		25 803,10	10 150,00	11 376,10	1 710,00	1 717,00	850,00
	в том числе по распорядителям средств							
		Администрация города	5 895,00	150,00	1 950,00	1 355,00	1 590,00	850,00
		УАиГ	15 408,10	10 000,00	4 926,10	355,00	127,00	0,00
		УЖКХ	4 500,00	0,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00
1.	Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры							
1.1.	Строительство сквера Трудовой Славы у швейной фабрики	УАиГ	14 871,10	10 000,00	4 871,10	0,00	0,00	0,00
1.2.	Благоустройство автобусной остановки и парковочного кармана в районе лыжной базы «Снежинка»	УЖКХ	1 100,00	0,00	1 100,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Благоустройство автобусной остановки и парковочного кармана базы активного отдыха «Большевик»	УЖКХ	3 400,00	0,00	3 400,00	0,00	0,00	0,00

2.	Формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма							
2.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	Администрация города	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.2.	Создание бренда города Комсомольска-на-Амуре	Администрация города	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Организация и проведение рекламного тура для представителей СМИ, российских и зарубежных туроператоров	Администрация города	850,00	0,00	400,00	0,00	450,00	0,00
3.	Рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и продвижение туристского продукта города Комсомольска-на-Амуре							
3.1.	Разработка и изготовление информационно-презентационных стендов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре для участия на международных и региональных туристических выставках	Администрация города	350,0	0,00	75,00	75,00	100,00	100,00

3.2.	Внедрение и продвижение бренда города Комсомольска-на-Амуре (изготовление сувенирно-представительской продукции и рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре)	Администрация города	1 335,00	0,00	250,00	585,00	300,00	200,00
3.3.	Публикация информации о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре в СМИ и специализированных туристских изданиях	Администрация города	410,00	50,00	70,00	120,00	80,00	90,00
3.4.	Разработка предложений и формирование системы туристской навигации (изготовление и установка информационных щитов, указателей, вывесок и т.п. на русском и английском языках к объектам туристского показа)	УАиГ	537,00	0,00	55,00	355,00	127,00	0,00
4.	Повышение качества туристских услуг							
4.1.	Организация и проведение мониторинга удовлетворен-	Администрация города	380,00	0,00	180,00	0,00	200,00	0,00

	ности гостей и жителей города Комсомольска-на-Амуре доступностью, качеством и полнотой предоставляемых услуг в сфере туризма							
4.2.	Организация и проведение обучающих семинаров, тематических совещаний, круглых столов для представителей предприятий туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре	Администрация города	270,00	0,00	75,00	75,00	60,00	60,00
4.3.	Организация и проведение ежегодных конкурсов среди субъектов индустрии туризма «Лучший туристский маршрут по городу Комсомольску-на-Амуре», «Лучший проект в сфере внутреннего и въездного туризма»	Администрация города	1 300,00	00,00	300,00	400,00	300,0	300,00

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к муниципальной программе

Прогнозная (справочная) оценка расходов краевого, местного бюджетов и внебюджетных средств на реализацию муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие туризма в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2014-2018 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Главный распорядитель	Источник финансирования	В том числе по годам (тыс. руб.)					
				Всего	2014	2015	2016	2017	2018
Всего по Программе, в том числе:			Всего, в том числе	132 423,10	45 200,00	26 576,10	16 635,00	16 977,00	15 910,00
			– местный бюджет	25 803,10	10 150,00	11 376,10	1 585,00	1 717,00	850,00
			– краевой бюджет (по согласованию)	620,00	50,00	200,00	50,00	260,00	60,00
			– федеральный бюджет (по согласованию)	35 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			– внебюджетные средства (по согласованию)	71 000,00	11 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00
1.	Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры		Всего:	125 371,10	56 000,00	24 371,10	15 000,00	15 000,00	15 000,00
			– местный бюджет	19 371,10	10 000,00	9 371,10	0,00	0,00	0,00
			– федеральный бюджет (по согласованию)	35 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			– внебюджетные средства (по согласованию)	71 000,00	11 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00

продолжение приложения № 4
к муниципальной Программе

1.1.	Строительство сквера Трудовой Славы у швейной фабрики	УАиГ	Всего:	49 871,10	45 000,00	4 871,00	0,00	0,00	0,00
			– местный бюджет	14 871,10	10 000,0	4 871,10	0,00	0,00	0,00
			– федеральный бюджет (по согласованию)	35 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Благоустройство автобусной остановки и парковочного кармана в районе лыжной базы «Снежинка»	УЖКХ	Всего:	1 100,00	0,00	1 100,00	0,00	0,00	0,00
			– местный бюджет	1 100,00	0,00	1 100,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Развитие инфраструктуры базы активного отдыха «Большевик» (строительство детской игровой площадки и домиков для отдыхающих, благоустройство подъездных путей)	ООО «ИТЦ» (по согласовани ю)	Всего:	7 000,00	1 000,00	2 000,00	2 000,00	1 000,00	1 000,00
			– внебюджетные средства (по согласованию)	7 000,00	1 000,00	2 000,00	2 000,00	1 000,00	1 000,00
1.4	Благоустройство автобусной остановки и парковочного кармана базы активного отдыха «Большевик»	УЖКХ	Всего:	3 400,00	0,00	3 400,00	0,00	0,00	0,00
			– местный бюджет	3 400,00	0,00	3 400,00	0,00	0,00	0,00
1.5.	Реконструкция гостиницы «Восход», создание современного номерного фонда	ОАО «Гостиница «Восход» (по согласова- нию)	Всего:	64 000,00	10 000,00	13 000,00	13 000,00	14 000,00	14 000,00
			– внебюджетные средства (по согласованию)	64 000,00	10 000,00	13 000,00	13 000,00	14 000,00	14 000,00

продолжение приложения № 4
к муниципальной Программе

2.	Формирование и укрепление положительного имиджа города Комсомольска-на-Амуре, как территории благоприятной для развития туризма		Всего:	2 200,00	100,00	1 150,00	100,00	750,00	100,00
			– местный бюджет	1 850,00	100,00	1 000,00	100,00	550,00	100,00
			– краевой бюджет (по согласованию)	350,00	0,00	150,00	0,00	200,00	0,00
2.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	Администрация города	Всего:	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			– местный бюджет	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.2.	Создание бренда города Комсомольска-на-Амуре	Администрация города	Всего:	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
			– местный бюджет	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Организация и проведение рекламного тура для представителей СМИ, российских и зарубежных туроператоров	Администрация города	Всего:	1 200,00	0,00	550,00	0,00	650,00	0,00
			– местный бюджет	850,00	0,00	400,00	0,00	450,00	0,00
			– краевой бюджет (по согласованию)	350,00	0,00	150,00	0,00	200,00	0,00
3.	Рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и продвижение туристского продукта города Комсомольска-на-Амуре		Всего:	2 632,00	50,00	450,00	1 135,00	607,00	390,00
			– местный бюджет	2 632,00	50,00	450,00	1 135,00	607,00	390,00
3.1.	Разработка и изготовление информационно-презентационных стендов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре для участия на международных и региональных туристических выставках.	Администрация города	Всего:	350,00	0,00	75,00	75,00	100,00	100,00
			– местный бюджет	350,00	0,00	75,00	75,00	100,00	100,00
3.2.	Внедрение и продвижение бренда города Комсомольска-на-Амуре (изготовление сувенирно-представи-	Администрация города	Всего:	1 335,00	0,00	250,00	585,00	300,00	200,00
			– местный бюджет	1 335,00	0,00	250,00	585,00	300,00	200,00

продолжение приложения № 4
к муниципальной Программе

	тельской продукции и рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре)								
3.3.	Публикация информации о туристском потенциале города Комсомольска-на-Амуре в СМИ и специализированных туристских изданиях	Администрация города	Всего:	410,00	50,00	70,00	120,00	80,00	90,00
			– местный бюджет	410,00	50,00	70,00	120,00	80,00	90,00
3.4.	Разработка предложений и формирование системы туристской навигации (изготовление и установка информационных щитов, указателей, вывесок и т.п. на русском и английском языках к объектам туристского показа)	УАиГ	Всего:	537,00	0,00	55,00	355,00	127,00	0,00
			– местный бюджет	537,00	0,00	55,00	355,00	127,00	0,00
4.	Повышение качества туристских услуг		Всего:	2 220,00	50,00	605,00	525,00	620,00	420,00
			– местный бюджет	1 950,00	0,00	555,00	475,00	560,00	360,00
			– краевой бюджет (по согласованию)	270,00	50,00	50,00	50,00	60,00	60,00
4.1.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности гостей и жителей города Комсомольска-на-Амуре доступностью,	Администрация города	Всего:	380,00	0,00	180,00	0,00	200,00	0,00
			– местный бюджет	380,00	0,00	180,00	0,00	200,00	0,00

продолжение приложения № 4
к муниципальной Программе

	качеством и полнотой предоставляемых услуг в сфере туризма								
4.2.	Организация и проведение обучающих семинаров, тематических совещаний, круглых столов для представителей предприятий туристической отрасли города Комсомольска-на-Амуре	Администрация города	Всего:	540,00	50,00	125,00	125,00	120,00	120,00
			– местный бюджет	270,00	0,00	75,00	75,00	60,00	60,00
			– краевой бюджет (по согласованию)	270,00	50,00	50,00	50,00	60,00	60,00
4.3.	Организация и проведение ежегодных конкурсов среди субъектов индустрии туризма «Лучший туристский маршрут по городу Комсомольску-на-Амуре», «Лучший проект в сфере внутреннего и въездного туризма»	Администрация города	Всего:	1 300,00	0,00	300,00	400,00	300,00	300,00
			– местный бюджет	1 300,00	0,00	300,00	400,00	300,00	300,00