

Анкета экспортера

1. Наименование субъекта Российской Федерации.

2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.

3. Необходимо выбрать: организация субъект малого и среднего предпринимательства (МСП).

4. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

для организаций:

- подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

для индивидуальных предпринимателей:

- подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- подтверждаю, что в 2018 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Хабаровского края;

- подтверждаю, что в 2018 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

5. Необходимо выбрать номинации:

"Экспортер года в сфере промышленности";

"Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса";

"Экспортер года в сфере услуг";

"Экспортер года в сфере высоких технологий";

"Прорыв года" (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

6. Общая информация об экспортере.

Необходимо заполнить следующие графы:

- полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- руководитель: ФИО, должность;

- почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;

- контактное лицо в организации;

- краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

7. Оценка экспортной деятельности.

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

7.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Баллы	Позиции
1	До 250 млн. руб.
2	От 250 до 500 млн. руб.
3	От 500 до 750 млн. руб.
4	От 750 млн. до 1 млрд. руб.
5	Более 1 млрд. руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

7.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	До 5 %
2	От 5 до 10 %
3	От 10 до 20 %
4	От 20 до 30 %
5	Более 30 %

В графе необходимо указать конкретную долю.

7.3. Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства про-

мышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций "высокотех" и "промышленность")

Нет	Да
0	1

Если да, то:

7.4. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (только для номинаций "высокотех" и "промышленность")

Баллы	Степень локализации
1	До 80 %
2	От 50 до 80 %
3	От 10 до 50 %
4	Менее 10 %

В графе необходимо указать конкретную долю.

7.5. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения)

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

7.6. Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

7.7. Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года/более 3 лет

Нет	Да
0	1

7.8. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака – XX.XX).

Для продукции

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18

Баллы	Позиции
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг.

Для услуг (работ)

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг.

7.9. Степень передела экспортной продукции (если соискатель выбрал только раздел "продукция")

Баллы	Степень переработки
1	Преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД.

7.10. Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

7.11. Участие в программе "Made in Russia"

Нет	Да
0	1

7.12. Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

7.13. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

7.14. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

8. Международное продвижение.

8.1. Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

8.2. Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

8.3. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

8.4. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

8.5. Наличие в 2018 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек)

Нет	Да	
0	Интернет	1
	Пресса	1
	Радио	1
	Телевидение	1

Нет	Да	
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

8.6. Наличие международных наград и премий

Нет	Да	
0		1

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

8.7. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да	
0		1

8.8. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да	
0		1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

8.9. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да	
0		1

8.10. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

9. Уровень экспортной активности (для номинации "прорыв года").

9.1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

9.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

9.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

9.4. Наличие динамики роста объемов экспорта

Нет	Да	
0	До 5 %	1
	От 5 до 10 %	2
	Более 10 %	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.
