

Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»

1. Организатор конкурса: администрация города Комсомольска-на-Амуре

2. Место нахождения, почтовый адрес организатора конкурса: 681000, Хабаровский край, ул. Аллея Труда, д. 13

3. Место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона ответственного лица: сектор рекламно-информационной деятельности архитектурно-строительного отдела Управления архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, 681000, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 41, каб. 114, тел. 8 (4217) 522-569, 544-809, e-mail: uaa@kmscity.ru.

4. Место и время проведения конкурса: Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 41 каб. 218, **26 апреля 2016 г. в 15 ч. 00 мин.**

5. Предмет конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»

6. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе: подача заявок на участие в конкурсе осуществляется с **22 марта по 25 апреля 2016 г.** по адресу: Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 41, каб. 114 (часы приема заявок: пн.- четв. 9.00 – 18.00, перерыв 13.00 - 14.00, пят. 9.00 – 13.00). Документы на участие в конкурсе, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

Заявка на участие в конкурсе оформляется по форме, установленной конкурсной документацией. К заявке прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя:

3) для иностранных лиц - надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении торгов;

4) предложения участника конкурса, оформленные в соответствии с требованиями конкурсной документации, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе и определены конкурсной документацией.

В предложении участника конкурса заявитель указывает сведения, характеризующие его квалификацию, которые отражают исполнения надлежащим образом своих обязанностей по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города, включая наличие (отсутствие) задолженности по таким договорам, а также наличие (отсутствие) на момент проведения конкурса неисполненных выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек;

5) эскизный проект рекламной конструкции.

Достоверность копий документов, прилагаемых к заявке, должна быть подтверждена

подписью заявителя (уполномоченного представителя).

Заявка на участие в конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте, на конверте указывается наименование конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, указанные в извещении о проведении торгов, на участие в которых подается данная заявка.

7. Сведения о требованиях к участникам конкурса: участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, заинтересованное в заключении договора.

Участником торгов не вправе быть лицо:

- в отношении которого принято решение о ликвидации заявителя - юридического лица или имеется решение арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- в отношении которого принято решение о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

8. Место размещения рекламной конструкции (лотов):

Рекламные конструкции устанавливаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», утверждённой постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре от 01 июня 2015 г. № 1673-па.

№ лота	№ п/п Р.К. в соответствии со схемой	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Габариты рекламной конструкции	Рекламная площадь
Лот № 1	1	в 22 м южнее от бордюрного камня ул. Советской и в 35 м от бордюрного камня пр. Победы	Отдельно стоящая на земельном участке	Видео-экран	Размеры рекламного поля по вертикали - 3,8м, по горизонтали – 5,8м.	22,04 кв.м.
Лот № 2	36	ул. Гаражная, ориентировочно в 33 м в юго-восточном направлении от пересечения с ул. Гаражной и 8 м от бордюрного камня	Отдельно стоящая на земельном участке	Рекламный щит	Размеры рекламного поля по вертикали – 3 м, по горизонтали – 6 м	54 кв. м
Лот № 3	6	пр. Победы на расстоянии 460 м. в северном направлении от светофорного объекта, расположенного на пересечении с Комсомольским шоссе и 8 м. от бордюрного камня	Отдельно стоящая на земельном участке	Рекламный щит	Размеры рекламного поля по вертикали -3м, по горизонтали – 6м.	36 кв.м.
Лот № 4	7	пр. Победы на расстоянии 560 м. в северном направлении от	Отдельно стоящая на	Рекламный щит	Размеры рекламного поля	36 кв.м.

		светофорного объекта, расположенного на пересечении с Комсомольским шоссе и 8 м. от бордюрного камня	земельном участке		по вертикали -3м, по горизонтали – 6м.	
--	--	--	-------------------	--	--	--

9. Описание (технические характеристики) рекламной конструкции (лотов):

- лот № 1 - Видеоэкран общая площадь информационного поля 22,04 кв.м (размер 3,8 м x 5,8 м)

- лот № 3, № 4 – Рекламный щит двухсторонний, общая площадь информационного поля - 2 x 18 кв.м (размер 3,0 м x 6,0 м);

- лот № 2 - Рекламный щит трехсторонний, общая площадь информационного поля - 3 x 18 кв.м (размер 3,0 м x 6,0 м);

10. Стартовая цена за предмет конкурса (цена лота) составляет:

- лот № 1 Видеоэкран – 9 240 (девять тысяч двести сорок) рублей

- лот № 3, № 4 Рекламный щит двухсторонний – 15 400 (пятнадцать тысяч четыреста) рублей

- лот № 2 Рекламный щит трехсторонний – 9 100 (девять тысяч сто) рублей

11. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями:

1) ценовое предложение оплаты предмета конкурса;

2) предложения по архитектурно-художественным параметрам рекламной конструкции и ее инженерно-техническим характеристикам, используемым при изготовлении предполагаемой к установке рекламной конструкции, учитывающие место ее установки с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, а также оборудования конструкции элементами художественного оформления, ее информационного поля, несущей части (опоры) и фундамента, которые отражаются в эскизе рекламной конструкции;

3) предложения по оборудованию подсвета и праздничному иллюминационному оформлению рекламной конструкции;

4) предложения по размещению социальной рекламы на рекламной конструкции, выражающиеся в процентном отношении от годового объема (общего времени) распространяемой рекламы;

5) квалификация участника конкурса на момент его проведения, учитывающая надлежащее исполнение своих обязанностей по оплате аналогичных ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также наличие (отсутствие) неисполненных выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

12. По результатам проведенного конкурса организатор конкурса и победитель подписывают договор в срок 15 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

13. Срок действия договора:

щитовая конструкция - 5 (пять) лет.

видеоэкран – 10 (десять) лет

14. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети Интернет, на котором размещена конкурсная документация, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена:

срок – со дня опубликования на официальном сайте на официальном сайте администрации города Комсомольска-на-Амуре в сети Интернет (www.kmscity.ru) извещения о

проведении открытого конкурса до срока окончания подачи заявок на участие в конкурсе: **с 22 марта 2016 г. по 25 апреля 2016 г. до 18 ч. 00 мин.;**

место – 681000, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 41, сектор рекламно-информационной деятельности архитектурно-строительного отдела Управления архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, каб. 114, тел. 8 (4217) 522-549, 54-48-09, e-mail: uaa@kmscity.ru. Время работы: понедельник - четверг с 09.00 до 18.00, перерыв с 13.00 до 14.00, пятница с 09.00 до 13.00. Суббота, воскресенье – выходные дни;

порядок - на основании заявления любого заинтересованного лица в течение трех рабочих дней со дня получения соответствующего заявления организатор конкурса предоставляет (направляет) такому лицу конкурсную документацию. Заявление должно содержать почтовый и (или) электронный адрес, контактный телефон и Ф.И.О. заинтересованного лица для своевременного получения конкурсной документации. Организатор конкурса не несет ответственности за конкурсную документацию, которую заинтересованное лицо получило не в официальном порядке. Предоставление конкурсной документации в форме электронного документа осуществляется без взимания платы.

15. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, 681000, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 41, 2 этаж, каб. 218, **26 апреля 2016 г. в 15 ч. 15 мин.**

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать трех дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Результаты рассмотрения заявок на участие в конкурсе фиксируются в протоколе рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

16. Место, время и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, 681000, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 41, каб.218, **28 апреля 2015 г. в 10 ч.00 мин.**

Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать трех дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

17. Место, время и дата оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, 681000, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 41, каб. 218, **28 апреля 2016 г. в 12 ч.00 мин.**

Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола, и публикуется в течение пяти рабочих дней в официальном печатном издании.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе оформляет выписку из указанного протокола, являющуюся документом, удостоверяющим право победителя. Оригинал выписки организатор конкурса передает победителю конкурса с приложением проекта договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе.

18. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса: организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за десять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения торгов размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса и не позднее пяти дней публикуется в официальном печатном издании.