УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы
администрации города
Комсомольска-на-Амуре

_____В.А. Омельченко
« » 2016 г.

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого конкурса № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»

1. **Предмет конкурса:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре».
Перечень лотов:

№ лота	№ п/п Р.К. в соответствии со схемой	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Габариты рекламной конструкции	Реклам-ная площадь
Лот № 1	1	в 22 м южнее от бордюрного камня ул. Советской и в 35 м от бордюрного камня пр. Победы	Отдельно стоящая на земельном участке	Видеоэкран	Размеры рекламного поля по вертикали -3,8м, по горизонтали – 5,8м.	22,04 кв.м.
Лот № 2	36	ул. Гаражная, ориентировочно в 33 м в юго-восточном направлении от пересечения с ул. Гаражной и 8 м от бордюрного камня	Отдельно стоящая на земельном участке	Рекламный щит	Размеры рекламного поля по вертикали – 3 м, по горизонтали – 6 м	54 кв. м
Лот № 3	6	пр. Победы на расстоянии 460 м. в северном направлении от светофорного объекта, расположенного на пересечении с Комсомольским шоссе и 8 м. от бордюрного камня	Отдельно стоящая на земельном участке	Рекламный щит	Размеры рекламного поля по вертикали -3м, по горизонтали – 6м.	36 кв.м.
Лот № 4	7	пр. Победы на расстоянии 560 м. в северном направлении от светофорного объекта, расположенного на	Отдельно стоящая на земельном участке	Рекламный щит	Размеры рекламного поля по вертикали	36 кв.м.

		пересечении с Комсомольским шоссе и 8 м. от бордюрного камня			-3м, по горизонта ли – 6м.	

2. Место и время проведения конкурса: Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 41 каб. 218, **26 апреля 2016 г. в 15 ч. 00 мин.**

3. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе: Подача заявки на участие в конкурсе является акцептом публичной оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и означает согласие заявителя с условиями конкурса.

Подача заявок на участие в конкурсе осуществляется с **22 марта по 25 апреля 2016 г.** по адресу: Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 41, каб. 114 (часы приема заявок: пн.- четв. 9.00 – 18.00, перерыв 13.00 - 14.00, пят. 9.00 – 13.00). Конверты с заявками на участие в конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе не принимаются и не рассматриваются.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) для юридических лиц - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, юридический и почтовый адрес, адрес сайта (при наличии), адрес электронной почты и номер телефона контактного лица заявителя;

б) для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) - фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства, почтовый адрес, адрес сайта (при наличии), адрес электронной почты и номер телефона контактного лица заявителя;

2) сведения о рекламной конструкции, адресе установки и ее технических параметрах;

3) согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

К заявке прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе для физического лица или физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, - сведения о документе, удостоверяющем личность; адрес места регистрации (адрес места жительства, если он не совпадает с местом регистрации), идентификационный номер налогоплательщика (далее - ИНН), номер телефона (при наличии);

для юридических лиц - сведения о государственной регистрации, ИНН, номер телефона (при наличии);

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя:

для иностранных лиц - надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении торгов;

4) предложения участника конкурса, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе и определены конкурсной документацией.

В предложении участника конкурса заявитель указывает сведения, характеризующие его квалификацию, которые отражают исполнения надлежащим образом своих обязанностей по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города, включая наличие (отсутствие) задолженности по таким договорам, а также наличие (отсутствие) на момент проведения конкурса неисполненных выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек;

5) эскизный проект рекламной конструкции.

Достоверность копий документов, прилагаемых к заявке, должна быть подтверждена подписью заявителя (уполномоченного представителя).

Заявка на участие в конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте, на конверте указывается наименование конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, указанные в извещении о проведении торгов, на участие в которых подается данная заявка.

Требования, предъявляемые к оформлению заявки и прилагаемых к ней документов:

1) заявка на участие в конкурсе должна быть подписана заявителем либо его представителем. При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей;

2) заявка на участие в конкурсе подается в напечатанном виде, подчистки и исправления не допускаются. Заявка на участие в конкурсе, а также прилагаемые к ней документы должны быть заполнены на русском языке;

3) ценовое предложение указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, комиссией принимается цена, указанная прописью.

Указание ценового предложения ниже стартовой цены за предмет конкурса (цены лота) не допускается;

4) все листы заявки на участие в конкурсе с приложенными документами должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью заявителя или его уполномоченным лицом и скреплены печатью. Лица, деятельность которых осуществляется без печати, заверяют подпись надписью "верно без печати";

5) заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов, которая составляется по форме, установленной конкурсной документацией, которая подшивается перед первым листом заявки;

6) достоверность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должна быть подтверждена подписью уполномоченного лица и заверена печатью, если иная форма заверения не была установлена нормативными правовыми актами Российской Федерации. Лица, деятельность которых осуществляется без печати, заверяют подпись надписью "верно без печати".

Заявитель вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов, уведомив об этом организатора конкурса в письменной форме. Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

4. Сведения о требованиях к участникам конкурса: участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, заинтересованное в заключении договора.

Участником торгов не вправе быть лицо:

- в отношении которого принято решение о ликвидации заявителя - юридического лица или имеется решение арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- в отношении которого принято решение о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

5. Основания для отказа в допуске к участию в конкурсе

Заявитель не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

1) несоответствия требованиям, предъявляемым к участникам конкурса;

2) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации либо непредставление заявителем необходимых документов, сведений и информации, и (или) оформление заявки и прилагаемых к ней документов с нарушением предъявляемых требований либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

3) несоответствие предлагаемой к установке рекламной конструкции нормативным

требованиям, определенным действующим законодательством и муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, которые включают в себя требования по соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствию установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций и утвержденным видам и типам рекламных конструкций, соблюдению требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, а также требований законодательства об объектах культурного наследия;

4) предоставление заявителем предложений, не соответствующих условиям конкурсной документации, либо предложения о цене ниже стартовой цены за предмет конкурса (цены лота);

5) предоставление одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны.

6. Порядок и срок предоставления конкурсной документации.

После размещения на официальном сайте извещения о проведении торгов и конкурсной документации организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица в течение трех рабочих дней со дня получения соответствующего заявления предоставляет (направляет) такому лицу конкурсную документацию. Заявление должно содержать почтовый и (или) электронный адрес, контактный телефон и Ф.И.О. заинтересованного лица для своевременного получения конкурсной документации. Организатор конкурса не несет ответственности за конкурсную документацию, которую заинтересованное лицо получило не в официальном порядке. Предоставление конкурсной документации в форме электронного документа осуществляется без взимания платы. Любое заинтересованное лицо вправе обратиться к организатору конкурса за разъяснением положений конкурсной документации.

7. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, 681000**,** Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 41, 2 этаж, каб. 218, **26 апреля 2016 г. в 15 ч.15 мин.**

Конкурсной комиссией публично вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе. Заявители или их представители, граждане (физические лица), представители организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов и органов местного самоуправления вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, указанного в информационном извещении о проведении торгов.

При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе конкурсной комиссией проверяется целостность конвертов с заявками и объявляются наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (отчество – при наличии, для индивидуального предпринимателя, физического лица) каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложения участника конкурса, являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе.

Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, фиксируются в протоколе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего за днем его подписания, и не позднее пяти дней публикуется в официальном печатном издании.

8. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в целях определения лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции и исполнения предмета конкурса, в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией, которыми являются:

1) ценовое предложение оплаты предмета конкурса;

2) предложения по архитектурно-художественным параметрам рекламной конструкции и ее инженерно-техническим характеристикам, используемым при изготовлении предполагаемой к установке рекламной конструкции, учитывающие место ее установки с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, а также оборудования конструкции элементами художественного оформления, ее информационного поля, несущей части (опоры) и фундамента, которые отражаются в эскизе рекламной конструкции;

3) предложения по оборудованию подсвета и праздничному иллюминационному оформлению рекламной конструкции;

4) предложения по размещению социальной рекламы на рекламной конструкции, выражающиеся в процентном отношении от годового объема (общего времени) распространяемой рекламы;

5) квалификация участника конкурса на момент его проведения, учитывающая надлежащее исполнение своих обязанностей по оплате аналогичных ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также наличие (отсутствие) неисполненных выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

Определение рейтинга критериев оценки предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе, для установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется в соответствии с таблицей 1.

Определение рейтинга критериев оценки предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе, для установки рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется в соответствии с таблицей 2.

Таблица 1. Рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса и их параметров для установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

N п/п	Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	Рейтинг параметров предложений (А), баллов	Максимальный рейтинг критерия оценки предложений (А max), баллов
1.	Ценовое предложение участника конкурса оплаты предмета конкурса (Р1)	определяется расчетным путем	50
2.	Предложение участника конкурса по архитектурно-художественным параметрам и инженерно-техническим характеристикам рекламной конструкции, в соответствии с эскизом рекламной конструкции (Р2):		10
2.1.	По способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (указывается один из вариантов):		
1)	статичное изображение	0	

2)	динамическая система смены изображения - система поворотных панелей (призматрон)	5	
3)	динамическая система смены изображения - роллерная система (роллер)	5	
2.2.	по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами):		
1)	информационного поля	2	
2)	несущей части (опоры)	1	
3)	благоустройство фундамента	2	
3.	Предложения участника конкурса по оборудованию подсветом рекламной конструкции в соответствии с эскизом рекламной конструкции (Р3):		5
1)	внутренний подсвет информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана, призматрона, роллера)	5	
2)	внешний светодиодный подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана и роллера)	5	
4.	Предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы (Р4) - указывается один из вариантов:		7
1)	15% и более годового объема размещения в год	7	
2)	от 10 до 15% годового объема размещения в год	5	
3)	от 5 до 10% годового объема размещения в год	2	
5.	Квалификация участника конкурса (Р5):		1
5.1.	Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций		
1)	отсутствие задолженности по оплате по ранее заключенным договорам, надлежащее исполнение обязанностей (также применяется в случае отсутствия ранее	0,5	

	заключенных договоров)		
2)	наличие задолженности по ранее заключенным договорам	0	
5.2.	Наличие (отсутствие) неисполненных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек		
1)	наличие неисполненных выданных предписаний	0	
2)	отсутствие неисполненных выданных предписаний	0,5	

Таблица 2. Рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса и их параметров для установки рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

N п/п	Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	Рейтинг параметров предложений (А), баллов	Максимальный рейтинг критерия оценки предложений (А max), баллов
1.	Ценовое предложение участника конкурса оплаты предмета конкурса (Р1)	определяется расчетным путем	50
2.	Предложение участника конкурса по оформлению рекламной конструкции декоративными и (или) художественными элементами (Р2):		5
1)	статичное изображение	0	
2)	динамическая система смены изображения - система поворотных панелей (призматрон)	5	
3)	динамическая система смены изображения - роллерная система (роллер)	5	
3.	Предложения участника конкурса по оборудованию подсветом рекламной конструкции в соответствии с эскизом рекламной конструкции (Р3):		5
1)	внутренний подсвет информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана, призматрона, роллера)	5	
2)	внешний светодиодный подсвет по всему	5	

	периметру информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана и роллера)		
4.	Предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы (Р4) - указывается один из вариантов		7
1)	15% и более годового объема размещения в год	7	
2)	от 10 до 15% годового объема размещения в год	5	
3)	от 5 до 10% годового объема размещения в год	2	
5.	Квалификация участника конкурса (Р5):		1
5.1.	Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций		
1)	отсутствие задолженности по оплате по ранее заключенным договорам, надлежащее исполнение обязанностей (также применяется в случае отсутствия ранее заключенных договоров)	0,5	
2)	наличие задолженности по ранее заключенным договорам	0	
5.2.	Наличие (отсутствие) неисполненных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек		
1)	наличие неисполненных выданных предписаний	0	
2)	отсутствие неисполненных выданных предписаний	0,5	

9. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения предмета конкурса.

Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения предмета конкурса, присваивается первый номер.

Победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения предмета конкурса, в результате чего набравший наибольшее количество баллов, и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые предложения по исполнению предмета конкурса, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая подана участником конкурса по дате и времени ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

В случае если к участию в конкурсе допущен только один заявитель, конкурсной комиссией

принимается решение о признании торгов несостоявшимися и победителем конкурса признается лицо, которое является единственным участником конкурса.

10. Оценка предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе, осуществляется посредством определения итогового рейтинга критериев оценки для каждой заявки на участие в конкурсе, определяемого расчетным путем в баллах:

1) итоговый рейтинг (Pmax) критериев оценки предложений участников конкурса рассчитывается для каждой заявки на участие в конкурсе путем суммирования значений рейтинга критериев, рассчитанных по всем критериям оценки предложений участников конкурса.

Pmax = P1 + P2 + P3 + P4 + P5, где:

Pmax - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1 - рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

P2 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по архитектурно-художественным параметрам и инженерно-техническим характеристикам рекламной конструкции, в баллах;

P3 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по оборудованию подсвета рекламной конструкции, в баллах;

P4 - рейтинг критерия оценки предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы, в баллах;

P5 - рейтинг критерия оценки квалификации участника конкурса, в баллах;

2) рейтинг критерия оценки ценовых предложений участников конкурса (P1) осуществляется по формуле:

P1 = (Пц. x A max) / Пц.max, где:

P1 - рейтинг критерия оценки ценового предложения участника конкурса, в баллах;

Пц. - величина ценового предложения, указанная участником конкурса по лоту, в рублях;

A max - максимальное значение рейтинга оценки критерия, в баллах;

Пц.max - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса, заявки на участие которых оцениваются по лоту, в рублях;

3) рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса P2, P3, P5 рассчитывается соответственно путем суммирования балльных значений параметров предложений (A), которые указаны участниками конкурса в их предложениях;

4) рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы (P4) равен его балльному значению параметра предложения (A), которое указано участником конкурса в его предложении.

В случае если конкурсной документацией определены требования к типу и виду рекламной конструкции, предъявление которых обязательно в соответствии с действующим законодательством, то оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе по критериям, к которым установлены такие требования не осуществляется.

11. По результатам проведенного конкурса организатор конкурса и победитель подписывают договор в срок, в срок 15 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

12. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе, при этом участником конкурса осуществляется уплата суммы за предмет конкурса, указанной в его ценовом предложении, в течение десяти дней с даты заключения Договора.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 к
Конкурсной документации

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

_____

указываются данные претендента: фирменное наименование(наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения (для юридического лица), почтовый адрес, адрес сайта (при наличии), адрес электронной почты фамилия, имя, отчество (последнее-при наличии), паспортные данные (для физического лица), номер контактного телефона.

_____

_____

_____

Заявляет об участие в конкурсе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу:_____

_____

Адрес (местоположения объекта конкурса), № лота

_____

_____

описание и технические параметры рекламной конструкции

_____

_____

_____

Даю согласие на обработку своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

_____ _____

Подпись Ф.И.О. (последнее-при наличии)

Сообщаю(ем), что в отношении_____

_____

(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество, паспортные данные индивидуального предпринимателя)

1) не проводится ликвидация и отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;
2) на день подачи настоящей заявки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, деятельность не приостановлена;
3) отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

_____ _____

Подпись Ф.И.О. (последнее-при наличии)

М.П.

«____»_____2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 к
Конкурсной документации

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. _____

данные о заявителе: для физического лица или физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, - сведения о документе, удостоверяющем личность; адрес места регистрации (адрес места жительства, если он не совпадает с местом регистрации), ИНН, номер телефона (при наличии); для юридических лиц - сведения о государственной регистрации, ИНН, номер телефона (при наличии);

2. _____

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя:
для юридического лица - копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении на должность руководителя). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;
для физического лица (индивидуального предпринимателя) - доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную в соответствии с требованиями законодательства

3. _____

для иностранных лиц - надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении торгов

4. _____

предложения участника конкурса, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе и определены конкурсной документацией

5. _____

эскизный проект рекламной конструкции

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

_____ _____

Подпись Ф.И.О. (последнее-при наличии)

М.П.

«____»_____2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 к
Конкурсной документации

Предложение
участника конкурса по лоту № _____

_____
полное наименование, адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя)

_____
_____

1. Ценовое предложение оплаты предмета конкурса:

№ п/п	Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	Стартовая цена за предмет конкурса (цена лота), в рублях	**Ценовое предложение оплаты предмета конкурса участника конкурса, в рублях**
1.	Ценовое предложение участника конкурса оплаты предмета конкурса		

Итого по лоту:
_____
(сумма цифрами и прописью)

2. Предложение участника конкурса по архитектурно-художественным параметрам и инженерно-техническим характеристикам рекламной конструкции, в соответствии с эскизом рекламной конструкции (указать прописью во втором столбце):

Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	**Предложение участника конкурса**
2.1. По способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (указывается один из вариантов):	
а) статичное изображение	
б) динамическая система смены изображения - система поворотных панелей (призматрон)	
в) динамическая система смены изображения - роллерная система (роллер)	
2.2. По способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами):	
а) информационного поля	
б) несущей части (опоры)	
в) благоустройство фундамента	

3. Предложения участника конкурса по оборудованию подсветом рекламной конструкции в соответствии с эскизом рекламной конструкции (указать прописью во втором столбце):

Критерий оценки, предложения участника торгов	**Предложение участника конкурса**
3.1. Оборудование рекламной конструкции подсветом (указывается один из вариантов):	
а) внутренний подсвет информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана, призматрона, роллера)	
б) внешний светодиодный подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана и роллера)	

4. Предложения по размещению социальной рекламы на рекламной конструкции (указать цифрами и прописью во втором столбце):

Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	**Предложение участника конкурса, в %**
Предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы (Р4) - указывается один из вариантов:	
а) 15% и более годового объема размещения в год	
б) от 10 до 15 % годового объема размещения в год	
в) от 5 до 10 % годового объема размещения в год	

5. Квалификация участника конкурса (указать цифрами и прописью во втором столбце):

Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	**Предложение участника конкурса, в %**
5.1 Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	
а) отсутствие задолженности по оплате по ранее заключенным договорам, надлежащее исполнение обязанностей (также применяется в случае отсутствия ранее заключенных договоров)	
б) наличие задолженности по ранее заключенным договорам	
5.2. Наличие (отсутствие) неисполненных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек	
а) наличие неисполненных выданных предписаний	
б) отсутствие неисполненных выданных предписаний	

Примечание: В случае если конкурсной документацией определены требования к типу и виду рекламной конструкции, предъявление которых обязательно в соответствии с действующим законодательством, то оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе по критериям к которым установлены такие требования не осуществляется.

_____ _____ _____

Должность подпись расшифровка подписи

МП

_____

дата

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 к
Конкурсной документации

Эскиз рекламной конструкции

Рекламораспространитель _____
Тип и вид рекламной конструкции __ _____
Размеры _____
Площадь информационных полей_____
Вид подсвета _____
Адрес размещения _____

Карта размещения рекламной конструкции

Карта размещения рекламной конструкции М 1:500

Эскизный проект рекламной конструкции, присоединенный к фотографии предполагаемого места установки, с учетом пропорций конструкции и в соответствии с размерами места установки

Эскизный проект рекламной конструкции, присоединенный к фотографии предполагаемого места установки, с учетом пропорций конструкции
и в соответствии с размерами места установки

Технические характеристики рекламной конструкции

Технические характеристики рекламной конструкции

Эскиз рекламной конструкции

Эскиз рекламной конструкции

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5 к
Конкурсной документации

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Комсомольск - на - Амуре " " 201 года

Администрация города Комсомольска-на-Амуре от имени муниципального образования, в лице заместителя главы администрации города Комсомольска-на-Амуре _____, действующего на основании_____ от № _____, именуемый в дальнейшем «Администрация» с одной стороны, и

_____

полное наименование юр. лица, номер его гос. регистрации или ф.и.о. гражданина (отчество при наличии)
паспортные данные, домашний адрес.

в лице _____

должность, ф. и.о.(отчество при наличии); дата, номер документа, удостоверяющего полномочия представителя

именуемый в дальнейшем «Рекламораспространителя» с другой стороны, и именуемые в дальнейшем «Сторонами», руководствуясь протоколом Конкурсной комиссии от «__» _____ 20__ г. № ___ «Об итогах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Администрация предоставляет, а Рекламораспространитель принимает место для установки и эксплуатации рекламной конструкции_____ (далее – Место) тип рекламной конструкции
на принадлежащем ей_____(далее – объект недвижимости),
земельном участке, здании или ином имуществе
расположенном по адресу (имеющий адресные ориентиры): _____
1.2. Объект недвижимости принадлежит Администрации на праве _____
собственности, аренды или ином праве
на основании_____
наименование и реквизиты правоустанавливающего документа
1.3. Характеристики рекламной конструкции:
- тип конструкции _____;
- размер рекламной конструкции (м): длина _____, ширина_____, высота_____;
- площадь информационных полей рекламной конструкции (кв.м) _____;
- количество сторон рекламной конструкции _____;
- иные сведения _____.

2. Срок Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение _____ до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.
2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Права и обязанности Сторон:

3.1. Администрация имеет право:
3.1.1. Осуществлять контроль за использованием Места в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и условиями настоящего Договора, за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического

состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

3.1.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по Договору за период времени свыше одного месяца Рекламораспространителем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

3.1.3. Досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случаях:

-размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению;

-в случае просрочки очередного платежа по Договору более двух месяцев;

-прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в том числе аннулирования разрешения или признания его недействительным);

-неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкции данного типа;

-изменения градостроительной обстановки, схемы территориального планирования или генерального плана территории, на которой установлена рекламная конструкция и отказа Рекламораспространителя от предлагаемого Администрацией места для переноса рекламной конструкции;

-невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной и социально значимой рекламы.

3.1.4. На беспрепятственный доступ на территорию арендуемого Участка с целью его осмотра на предмет соблюдения условий Договора.

3.1.5. Требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков, причинённых ухудшением состояния места и прилегающей к нему территории в границах пяти метров от места, и приведения места и прилегающей к нему территории в границах пяти метров от места в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

3.2. Администрация обязана:

3.2.1. Передать Рекламораспространителю Место по акту приема-передачи, являющемуся неотъемлемой частью Договора, в течение трех дней с даты подписания Договора.

3.2.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

3.2.3. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре».

3.3. Рекламораспространитель имеет право:

3.3.1. Разместить в Месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 Договора.

3.3.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 2.1 Договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

3.3.3. Расторгнуть Договор досрочно в случае, если Место в силу обстоятельств, за которые Рекламораспространитель не отвечает, окажется в состоянии, непригодном для использования, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

3.4. Рекламораспространитель обязан:

3.4.1. Установить рекламную конструкцию после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) и в точном соответствии с проектной документацией на рекламную конструкцию и схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре».

Производство работ на земельном участке осуществлять в соответствии с ордером на проведение земляных работ, выданным отделом жилищно-коммунального хозяйства Центрального (Ленинского) округа администрации города Комсомольска-на-Амуре.

3.4.2. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, в течение всего срока эксплуатации Места.

3.4.3. Содержать внешний вид рекламной конструкции в надлежащем состоянии.

3.4.4. Соблюдать санитарные и технические требования по содержанию Места и прилегающей к нему территории в границах пяти метров от Места, а также по эксплуатации рекламной конструкции, не допускать размещения на ней листовок, объявления, плакатов.

3.4.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.4.5. Своевременно вносить плату за использование Места в порядке, установленном разделом 4 Договора.

3.4.6. Не допускать отсутствия рекламного изображения более трех дней, а также в случае повреждения рекламного изображения произвести его замену в течении трех дней. В случае неиспользования рекламной поверхности окрасить ее в светлые тона.
3.4.7. Указать на рекламной конструкции наименование или фамилию, имя, отчество (последнее при наличии), номер телефона собственника рекламной конструкции и номер Разрешения.
3.4.8. В случаях истечения срока действия Договора, досрочного расторжения Договора, аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо признания его недействительным демонтировать рекламную конструкцию в течение_____дней, привести Место в первоначальное состояние с выполнением благоустройства за свой счет и передать Место Администрации по акту приема-передачи.
3.4.9. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в срок не менее чем за 15 рабочих дней до заключения сделки.
3.4.10. Не передавать свои права и обязанности по настоящему договору другому лицу.
3.5. Стороны обязуются письменно в десятидневный срок уведомлять друг друга об изменении своих реквизитов.

4. Размер и условия внесения платы по договору

4.1. Плата по настоящему Договору рассчитывается в порядке, установленном постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре и составляет
_____(_____) рублей в год без учета НДС. НДС перечисляется Рекламораспространителем в соответствующий бюджет самостоятельно.
4.2.Плата по Договору вносится Рекламораспространителем ежеквартально на счёт УФК по Хабаровскому краю (УАиГ администрации города Комсомольска-на-Амуре) ГРКЦ ГУ Банка России по Хабаровскому краю г.Хабаровск, КПП 270301001, р/счет 40101810300000010001, ИНН 2703000463, БИК 040813001, КБК 013 111 09 044 04 0000 120, ОКАТО 08409000000 (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов)
1 квартал до 15 марта, 2 квартал до 15 мая, 3 квартал до 15 августа, 4 квартал до 15 ноября.
Плата за первый период (первый платёж) подлежит уплате в течение 10 дней с даты заключения Договора.
Обязательство по внесению платы считается исполненным Рекламораспространителем с момента поступления денежных средств на счёт, указанный Администрацией.
4.3. В платёжном документе на перечисление платы Рекламораспространителем указывается назначение платежа, дата и номер договора, период за который она вносится.
4.4. Размер платы может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке на основании муниципального правового акта. Об изменении размера платы Рекламораспространитель уведомляется в письменной форме заказным почтовым отправлением не позднее чем за десять календарных дней до такого изменения.
4.5. Рекламорапространитель ежегодно производит сверку расчетов, осуществляемых в соответствии с Договором, но не позднее 25 декабря текущего года.

5. Ответственность Сторон

5.1. За нарушение условий договора Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.
5.2. За нарушение сроков внесения платы по Договору Рекламораспространитель выплачивает Администрации пени из расчёта 0,1 % от размера невнесённой платы за каждый календарный день просрочки. Пени перечисляются в порядке, предусмотренном п. 4.2 Договора.
5.3. За нарушение обязательств, предусмотренных п.п., 3.4.6, 3.4.7, 3.4.8 Договора Рекламорапространитель уплачивает Администрации штраф в размере 10 % от суммы годовой платы.
5.4. Оплата пени и (или) штрафа не освобождает Рекламораспространителя от исполнения возложенных на него обязательств, а также от возмещения убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных Договором.
5.5.Ответственность сторон за нарушение обязательств по Договору, вызванных действием обстоятельств непреодолимой силы, регулируется законодательством Российской Федерации.

6. Изменение, расторжение и прекращение Договора

6.1. Все изменения и (или) дополнения к Договору оформляются Сторонами в виде дополнительных соглашений к договору в письменной форме, за исключением случаев указанных в Договоре.

6.2. По истечении срока действия, указанного в пункте 2.1 Договора, Договор считается прекращенным.
6.3. Договор может быть расторгнут досрочно:
- по соглашению сторон;
- в одностороннем порядке по инициативе Администрации в случаях, указанным 3.1.3, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается, убытки, связанные с установкой и демонтажем рекламной конструкции не возмещаются.

7. Особые (прочие) условия договора

7.1. Вопросы, не предусмотренные Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.
7.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров. В случае невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров, они рассматриваются в судебном порядке.
7.3. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих юридическую силу оригинала, из которых по одному экземпляру хранится у сторон.

8. Реквизиты Сторон

АДМИНИСТРАЦИЯ
681000, г. Комсомольск-на-Амуре,
Аллея Труда, д. 13.
Реквизиты для внесения платы:
«Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов»
Получатель:
УФК по Хабаровскому краю
(управление архитектуры и градостроительства администрации г. Комсомольска-на-Амуре)
ИНН получателя: 2703000463
КПП получателя: 270301001
Р/с получателя: 40101810300000010001
Банк получателя: отделение Хабаровск
г. Хабаровск
БИК банка 040813001
Код бюджетной классификации
01311109044040000120
ОКТМО 08709000001

РЕЛАМРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

Подписи Сторон

АДМИНИСТРАЦИЯ	РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ
_____ В.А. Омельченко	_____
подпись	подпись, Ф.И.О.
«_____» _____ 2015 г.	«_____» _____ 2015 г.
М. П.	М. П.